



کمپرسورهای اطلس کوپکو محصولات هوای فشرده را خریداری می کند

توزیع کننده کمپرسورهای اطلس کوپکو بوده است.

رابرت اشلمن، رئیس شرکت Atlas Copco Compressors LLC گفت: بسیار مفتخریم که اعلام کنیم محصولات هوای فشرده (CAP) و تیم بزرگ آن به خانواده اطلس کوپکو پیوسته اند.

این خرید در راستای استراتژی ما برای کار با بهترین تیم های محلی و تضمین بهترین پشتیبانی مشتری انجام شد. این حرکت را برای رسمی کردن روابط خود انجام می دهیم و در نهایت به عنوان یک شرکت عمل می کنیم.

گفتنی است هنوز قیمت خرید اعلام نشده است.

اطلس کوپکو دارای عملیاتی Compressed Air Products

(Inc. CAP) را به دست آورده است. CAP به طیف گسترده ای از بخش های مشتریان صنعتی می فروشد و از سیستم تجارت و خدمات توانمندی برخوردار است.

CAP در جنوب غربی آتلانتا واقع شده است و به شعبه مستقیم کمپرسورهای اطلس کوپکو تبدیل خواهد شد.

در نتیجه این خرید، ۲۰ نفر به اطلس کوپکو خواهند پیوست. شرکت CAP سال های متمادی



اعلام شراکت طولانی مدت میان شرکت پوشاک هانزبرندز و دانشگاه کالیفرنیا جنوبی

پیچیده است و به مشارکت و تعامل هواداران در دانشگاه کمک می کند. دانشگاه کالیفرنیا جنوبی نیز به شرکای اولیه پوشاک هانز برندز یعنی دانشگاه تگزاس، دانشگاه ایالتی اوهایو، دانشگاه کارولینای شمالی، دانشگاه جورجیا، دانشگاه ویلانووا، دانشگاه کارولینای جنوبی و دانشگاه سینسیناتی ملحق شده است.

مت کوران، مدیر بخش نشان های تجاری و اعطای مجوز در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی گفت: "خوشحالیم از این که یک مشارکت طولانی مدت را با کمپانی هانزبرندز آغاز کرده ایم. مجموعه برندهای نمادین این کمپانی، موفقیت آن در زمینه خرده فروشی و تعهد آن به پایداری و تامین مسوولانه منابع آن را به بهترین انتخاب برای همکاری با دانشگاه کالیفرنیا جنوبی تبدیل کرده است.

ما به توانایی هانز برندز برای تامین پوشاک با کیفیت برای بازار در حال رشد لباس های هواداران، دانشکده ها و دانشجویان اعتماد کامل داریم."

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

هانزبرندز که مالک برندهای نمادین چمپیون و هانز و همچنین برند دوستدار محیط زیست آلترنیتیو اپارل می باشد، مجموعه بزرگی از پوشاک هواداران مخصوص زنان، مردان، زنان و مردان، جوانان، نوزادان و نوپاها را طراحی، تولید و توزیع خواهد کرد. این کمپانی از ژانویه ۲۰۲۳ شروع به فعال سازی و ارتقای روش های خرده فروشی خود خواهد نمود. هانز برندز به تخصص در طراحی، مهارت در تولید و تعهد به تولید مسوولانه و شفاف توجه ویژه ای خواهد داشت و تمرکز بیشتری را بر افراد جامعه، سیاره زمین و محصولات خواهد گذاشت.

جان فرایر، رییس پوشاک ورزشی تحت لیسانس هانزبرندز گفت: دانشگاه کالیفرنیا جنوبی دارای میراثی پرافتخار است. ما خوشحالیم که برای تامین لباس هواداران از دانشکده ها حمایت می کنیم، لباس هایی که مصرف کننده عاشق آن می شود. آوازه برندهای نمادین و محصولات بی رقیب ما میان مصرف کنندگان در سرتاسر جهان



شرکت پوشاک آمریکایی هانزبرندز (HBI) بزرگ ترین تامین کننده لباس های هواداران دانشکده ها- اعلام کرده که مشارکت جدیدی را با دانشگاه کالیفرنیا جنوبی (USC) آغاز کرده است.

به موجب این توافق ده ساله شرکت هانزبرندز دارای حق انحصاری در کانال های خرده فروشی متوسط و انبوه برای توسعه مجموعه مشتری محور لباس های هواداران که باعث گسترش فروش دانشگاه می شود، می باشد. این توافق جدای از ارتباط فعلی میام هانزبرندز و نایک بوده که در آن نایک فروشنده رسمی محصولات هواداران و لباس های تیم های ورزشی بین دانشکده ای است.



نامزدهای جایزه ارزشمند نوآوری RISE®

مواد و فناوری های مخرب هم برای مصرف کنندگان و هم محصولات صنعتی نقش دارند، برای نامزد کردن محصولاتشان در جایزه نوآوری RISE® مورد تشویق قرار می گیرند. فرایند نامزد شدن

هیات مشاوره فنی INDA پس از بررسی نامزدها سه فینالیست برتر را که نشان دادند چگونه اصول مهندسی و علوم پیشرفته می تواند باعث پیشبرد صنعت بی بافت ها شود، انتخاب خواهد کرد. فینالیست ها در روز سه شنبه ۲۷ سپتامبر ۲۰۲۲ نوآوری های خود را به متخصصان فناوری، دانشمندان، محققان و متخصصان صنعتی حرفه ای ارایه خواهند کرد. جایزه نوآوری سال گذشته به کمپانی کانویی برای رسپیراتور کاملاً مکانیکی و غیرالکترواستاتیک تعلق گرفت. این رسپیراتور مجهز به یک فیلتر شفاف است که روی صورت را نمی پوشاند و تنفس پذیری آن نیز بهتر است.

محصولات را هموار می کند، ارایه می شود. شرکت ها، موسسات دانشگاهی، مراکز تحقیقاتی و افراد می توانند پیشرفت های خود در عرصه مواد اولیه مهندسی شده و بی بافت ها را تا تاریخ ۱۵ ژوئیه ۲۰۲۲ در وبسایت <https://www.riseconf.net/award-submission.html> برای نامزدی دریافت جایزه معرفی کنند.

تشخیص نوآوری در حوزه صنایع بی بافت و با توجه به به کارگیری اصول مهندسی و علوم انقلابی برای رفع نیازهای حال و آینده این صنعت صورت می گیرد. پیشرفت های صورت گرفته در زمینه مواد اولیه خام، فناوری های تولید و فرایند شامل تشکیل وب، توسعه محصول یا کاربردهای جدید و سایر حوزه هایی که ممکن است استفاده از منسوجات بی بافت را گسترش داده یا بهتر کنند، شرایط نامزد شدن را دارند. متخصصان صنعتی که در توسعه محصول، علم



انجمن صنایع پارچه های بی بافت-INDA- اعلام کرده است که متقاضیان نامزد شدن برای دریافت جایزه نوآوری RISE® می توانند نوآوری ها و محصولات خود را برای شرکت در این مراسم ارایه دهند. این جایزه در کنفرانس RISE® (تحقیق، نوآوری و علم برای پارچه های مهندسی شده) که در روزهای ۲۷ و ۲۸ سپتامبر سال جاری در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی برگزار می شود، اهدا خواهد شد. در این کنفرانس دو روزه مطالعات علمی و تحقیقات روشنگرانه که مسیر توسعه

منسوجات بر پایه نعنا با فناوری کنترل بو

جدید با هدف افزایش قابلیت جذب ترکیبات آلی فرار (VOCs) یا به عبارتی "ملکول های بودار" عرق بدن توسط الیاف نساجی توسعه یافته است. وزیکول های حاوی روغن نعنا به شیوه ای کنترل شده آزاد می شوند. روغن نعنا ملکول ها را به خود جذب کرده و سپس تکمیل بر روی منسوجات به کار گرفته می شود.

پاتاگونیا اولین شرکتی است که از فناوری جدید استقبال کرد و قصد دارد در آینده ای نزدیک محصولات خود را به کارگیری این فناوری ارتقا ببخشد

لورا هوچ، مهندس نوآوری مواد اولیه در کمپانی پاتاگونیا گفت به صورت بی وقفه در حال تست کردن فناوری جدید و ایجاد تنظیمات تازه در زنجیره تامین برای عرضه هر چه سریع تر محصولات ارتقا یافته با استفاده از این فناوری در بازار می باشند.

فناوری های کنترل بو شده ایم. توسعه HeiQ Fresh MNT مهر تاییدی بر تلاش ما در راستای بهبود زندگی افراد جامعه با نوآوری های پایدار است. فناوری وزیکول چرب کمپانی هی کیو به عنوان یک تقویت کننده عمل کرده و به آزادسازی قدرت فناوری HeiQ Fresh MNT کمک می کند.

در این روش هیچ محصول جانبی ناپایداری تولید نمی شود و از آن جایی که به دلیل رفع بوی لباس نیازی به شستشوی مرتب آن نیست، مصرف آب، انرژی و دترجنت نیز کاهش پیدا می کند. فناوری فوق تاثیری بر خواص پارچه برای مثال تنفس پذیری، رنگ و زبردست به جا نمی گذارد. عمر مفید پارچه نیز تحت تاثیر این فناوری قرار نخواهد گرفت. در واقع از آن جایی که لباس دفعات کمتری شسته می شود، به طور بالقوه طول عمر آن بیشتر خواهد شد. فناوری

کمپانی پاتاگونیا با همکاری کمپانی هی کیو موفق به توسعه فناوری روغن نعنا برای کنترل بوی منسوجات شده است.

این فناوری که HeiQ Fresh MNT نام دارد، جدیدترین نسخه از فناوری های مدیریت بوی پایدار از خانواده HeiQ Fresh می باشد و در کنار محصولاتی مانند HeiQ Frsh HAX و HeiQ Fresh FFL قرار می گیرد.

کارایی الیاف مصنوعی عمل شده با استفاده از ایزووآلریک اسید از نظر کنترل بو دو برابر استانداردهای صنعتی موجود است.

موسس و مدیرعامل کمپانی هی کیو می گوید: "همکاری ما با کمپانی پاتاگونیا همواره سازنده بوده است چون آن ها دایما به گسترش نوآوری های ما کمک می کنند. جای تعجب نیست که موفق به کشف خواص بی نظیر نعنا به عنوان یک ماده فعال در نسل آینده



تولید نخستین نخ نایلون ۶ گیاهی توسط شرکت های جنوماتیکا و آکوافیل



کمپانی آمریکایی جنوماتیکا واقع در سن دیه‌گو و کمپانی ایتالیایی آکوافیل واقع در آرکو، ایتالیا با همکاری یکدیگر نخستین فرایند تولید نایلون-۶ گیاهی را در مقیاس نمایشی کامل کرده‌اند.

این دو شرکت نخستین محموله از واحدهای سازنده پلیمر نایلون ۶ یعنی کاپرولاکتوم را تولید و آن را به نایلون ۶ تبدیل کرده‌اند. در حال حاضر نیز از این پلیمر برای تولید موارد کاربردی نایلون نظیر نخ‌های نایلون به کار رفته در منسوجات و فرش و پلاستیک‌های مهندسی استفاده می‌کنند.

این تولیدات پیش از تجاری شدن به توسعه طراحی‌های نهایی کارخانجات در آینده کمک خواهد کرد. ماده اولیه تولید شده به تمامی شرکت‌های مطرح سرتاسر جهان و شرکای زنجیره ارزش آن‌ها فرستاده می‌شود. این شرکت‌ها و شرکایشان آماده سرمایه‌گذاری و توسعه محصولات پایدار، تولید کالاهای ویتیرینی و ارزیابی واکنش مشتریان می‌باشند.

کریستوف شیلینگ، مدیر عامل جنوماتیکا می‌گوید کسب و کارهای جهانی اکنون بیش از هر زمانی دیگری تلاش می‌کنند

جنوماتیکا که در آستانه تجاری شدن قرار دارد، خط تولید نایلون-۶ گیاهی است. این شرکت برای تسریع تجاری سازی مواد اولیه پایدار در سرتاسر جهان با پتانسیل کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تا صد میلیون تن در سال‌های آتی، توافقنامه‌های بلند مدتی را با تعدادی از شرکت‌ها امضا کرده است. از جمله این همکاری‌ها می‌توان به همکاری با کمپانی لولولمون بر روی مواد اولیه گیاهی، همکاری با کمپانی کاوسترو بر روی تولید هگزامتیلن دی آمین گیاهی مورد استفاده در پوشش‌های پایدار، همکاری با کمپانی آساهی کاسای و همکاری با کمپانی یونیلیور برای تجاری سازی و تولید در مقیاس انبوه مواد اولیه گیاهی برای استفاده در محصولات روزمره نظافتی و مراقبت شخصی اشاره کرد.

تا از مواد اولیه پایدار در محصولات خود استفاده نمایند. در این شرایط ما قصد داریم زنجیره‌های تامین هدفمند، قابل ردیابی و شفاف ایجاد کنیم تا از این طریق محصولات پایدارتری که مورد تقاضای مشتریان است، تولید و به کسب و کارها برای تحقق اهداف زیست محیطی و اجتماعی‌شان کمک کنیم. جولیو بوناتزی، مدیر عامل آکوافیل گفت که در حال حاضر دنیا نیازمند هرگونه استراتژی عملی است که به ایجاد زنجیره‌های تامین پایدار کمک می‌کند و تولید نایلون بر پایه مواد اولیه زیستی یک عامل مهم در راستای تحقق این هدف می‌باشد. نایلون گیاهی می‌تواند تکمیل‌کننده فرایند دی پلیمریزاسیون بی عیب و نقص کالاهای نایلونی در انتهای عمر مفید آنها باشد. سومین خط تولید مهم

گسترش قابلیت‌های تولید نخ توسط Milliken & Company

تیم اختصاصی خود و جامعه‌ای که به آن خدمت می‌کند، به کارخانه دورودخانه تغییر نام خواهد داد و به یک مرکز مهم برای Milliken تبدیل خواهد شد. چندین کارخانه نساجی Milliken نیاز نخ خود را از کارخانه Two Rivers تامین می‌کنند. کوین براون، معاون ارشد عملیات جهانی کسب و کار نساجی Milliken می‌گوید: «افزودن این کارخانه به Milliken کمک می‌کند تا نیازهای تولید فعلی را برآورده کنیم و ظرفیت بیشتری برای رشد آینده ارائه کنیم. این گسترش به ما کمک می‌کند تا یک زنجیره تامین انعطاف پذیر ایجاد کنیم.

Milliken را برای تولید نخ پارچه‌های محافظ، لباس کار، دولتی و دفاعی، صنعتی و واحدهای تجاری نساجی گسترش می‌دهد. هالسی کوک، رئیس و مدیرعامل شرکت می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در این کارخانه، چابکی کسب و کار نساجی Milliken را افزایش می‌دهد و زنجیره تامین ما را در ایالات متحده تقویت می‌کند تا به نفع مشتریان ما باشد. این حرکت با هدایت یکپارچگی و برتری در تمام کارهایی که انجام می‌دهیم، زنجیره‌های تامین ما را تقویت می‌کند تا ارائه خدمات به مشتریان را افزایش دهیم. کارخانه ریسندگی مرزی شماره ۳، که به



Milliken & Company - تولیدکننده فعال در صنایع نساجی، شیمیایی، کفپوش و صنایع مراقبت‌های بهداشتی به تازگی یکی از کارخانه‌های نخ Frontier را در Mayodan, N.C از گیلدان خریداری کرد. این امر توان



راه حل های متنوع برای بازار متنوع!

سیستم صاف کننده خودکار پیشرو در بازار جهانی، پارچه صاف را تقریباً در همه کاربردها تضمین می کند. سیستم مدولار می تواند به طور بهینه با شرایط تولید فردی سازگار شود. برای بهینه سازی فرآیندهای اطراف قاب تنتر، مایلو سیستم های کنترل فرآیند مختلفی ارائه می دهد.

برای مثال می توان از آنها برای اندازه گیری و کنترل پارامترهای حیاتی مانند زمان ماندن، چگالی نخ یا رطوبت باقیمانده استفاده کرد. این سیستم ها نه تنها به بهبود کیفیت منسوجات کمک می کنند، بلکه به صرفه جویی در مواد اولیه و کاهش هزینه های انرژی نیز کمک می کنند.

تیم مجرب نمایشگاه تجاری مایلو به تمامی سوالات در مورد اتوماسیون صاف کردن و کنترل فرآیند در غرفه ۲۰-۲۲، بخش ۰۱ پاسخ خواهد داد.



را می دهد تا در مورد آخرین تحولات مایلو در بخش ۲۰/۰۱ - ۲۲ اطلاعات کسب کنند. میگل لسل، مدیر فروش منطقه، گفت: «مهم نیست چه محصولاتی تولید می کنند، همه تولیدکنندگان در پایان روز اهداف یکسانی دارند. کالاهای باکیفیت بدون تحریف و فرآیندهای بهینه که ترکیبی از کیفیت و اقتصاد است.» مایلو راه حل مناسبی برای نیازهای بخش های مختلف دارد.

برزیل میزبان تمام صنایع مورد نیاز برای تولید نساجی و پوشاک، از الیاف تا تولید نهایی است. دقیقاً به همین دلیل است که مایلو Mahlo با ارائه راه حل های متنوع خود در زمینه فناوری صاف کردن و کنترل فرآیند، برای بسیاری از تولیدکنندگان بسیار جالب و مهم است. Febratex - که در ۲۳ تا ۲۶ اوت ۲۰۲۲ (اولتا چهارم شهریور ۱۴۰۱) در شهر بلومناو برزیل برگزار می شود؛ به بازیکنان کلیدی این فرصت

تامین تجهیزات بت فورمینگ توسط کمپانی آندریتز

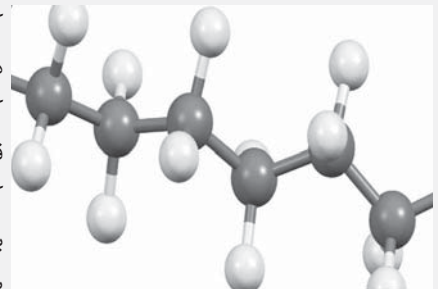
و همیشه از کیفیت بالای ماشین آلات، دانش پردازش و حمایت فنی همه جانبه از سوی این کمپانی رضایت داشته ایم. همین امر اعتماد ما را برای دادن چهار سفارش خط نیدل پانچ در ابتدای سال ۲۰۲۲ و تجهیزات مربوط به بت فورمینگ برای خط PTFE در حال حاضر جلب کرده است.

یان پای یکی از مهم ترین تولیدکننده های فیلترهای بی بافت برای فیلتر کردن گرد و خاک و فیلترهای پارچه های توری پودی برای جداسازی جامدات/مایعات در چین است. این شرکت که در سال ۱۹۹۰ تاسیس شده، در زمینه توسعه پارچه های جدید مخصوص فیلتراسیون صنعتی پیشرو بوده است. این شرکت امروزه دارای کارخانجاتی در چین و ایالات متحده آمریکا می باشد.

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رؤف

کار این خط از نیمه دوم سال ۲۰۲۲ خواهد بود. در سه سال گذشته این سومین سفارشی است که آندریتز از یان پای دریافت کرده است. اولین قرارداد در سال ۲۰۱۹ و برای سه خط نیدل پانچ کامل (شامل یک خط تشکیل لایه الیاف PTFE) بوده است. یان پای اخیراً نیز چهار خط جدید شامل تجهیزات aXcess و exCelle سفارش داده است.

وینسنت چن، معاون کمپانی یان پای می گوید: "یان پای پس از سال ها حضور قدرتمند در صنعت فیلتراسیون تبدیل به اصلی ترین تامین کننده مواد اولیه فیلتراسیون و جداسازی در چین شده است. یان پای قابلیت تامین محصولات سفارشی با کیفیت بالا برای مشتریان خود و تولید انواع مواد اولیه فیلتراسیون صنعتی برای امور مربوط به جداسازی را دارد. ما همکاری خود با آندریتز را از سال ۲۰۱۹ آغاز کرده ایم



گروه بین المللی آندریتز سفارشی را از کمپانی چینی فناوری فیلتراسیون یان پای (YANPAI®) برای تامین تجهیزات بت فورمینگ یا همان تشکیل لایه الیاف مجهز به کاردینگ aXcess و کراس لپر برای خط نیدل پانچ تولید محصولات فیلتراسیون PTFE (پلی تترا فلورو اتیلن) در کارخانه این شرکت واقع در شهرستان تیانتای دریافت کرده است. از نمدهای PTFE به عنوان فیلترهای دود در کارخانجات زباله سوزی استفاده می شود. آغاز به



اعلام مالکیت سهام جدید توسط کمپانی لایکرا

اعمال نگرش خود که شامل راهکارهای پایدار به منظور پیشبرد گردشی بودن و به اشتراک گذاری فناوری های استراتژیک می باشد، گذاشته است تا از این طریق مواد اولیه نوآورانه بیشتر و متنوع تری را توسعه داده و به تولید انبوه برساند. سهامداران جدید که سابقه خوبی در زمینه تامین مالی و سرمایه گذاری در شرکت های مختلف در آسیا و سایر نقاط جهان و همکاری با هیت ریسه شرکت ها در زمینه برنامه های عملیاتی و کسب و کار دارند، به طور کامل از برنامه های لایکرا حمایت می کنند. سهامداران جدید قول کمک بیشتر برای تقویت جایگاه مالی لایکرا و فراهم کردن زمینه رشد طولانی مدت این کمپانی را داده اند.

جولین بورن، مدیر عامل لایکرا می گوید: "خوشحالم از این که در فصل جدید این شرکت حمایت کامل سهامداران و هیت ریسه های جدید را داریم. ساختار جدید مالکیت شرکت باعث می شود تا سرمایه گذاران حرفه ای و با تجربه از ما پشتیبانی کنند." سخنگوی سهامداران جدید شرکت گفت: "ما به طور کامل از تیم مدیریتی لایکرا و نظارت آن ها بر شرکت حمایت می کنیم. در حال حاضر این شرکت از لحاظ مالی دارای موقعیت قدرتمندی است و آماده رشد طولانی مدت می باشد. ما مشتاقانه در انتظار همکاری با این تیم و حمایت مداوم از آن ها برای رشد شرکت در آینده هستیم."



کمپانی لایکرا با داشتن برندهای جهانی نظیر LYCRA®، COOLMAX® و THERMOLITE® و خدمات بازاریابی منحصر به فرد خود و همچنین شبکه گسترده ای از شرکا در طول زنجیره ارزش جهانی به یکی از قدرتمندترین فرنیچرها در صنعت نساجی جهان تبدیل شده است. علاوه بر آن قابلیت های گسترده و متنوع این کمپانی در انجام نوآوری و دارا بودن مالکیت معنوی بیش از ۸۰۰ حق ثبت اختراع باعث شده تا این شرکت بتواند روابط استراتژیک طولانی مدتی را با تولیدکنندگان، برندها و خرده فروشان مطرح برقرار کند. لایکرا با وجود مالکیت و رهبری جدید همچنان تمرکز خود را بر روی سرعت بخشیدن به

کمپانی لایکرا-توسعه دهنده راهکارهای فناوری و الیاف نوآورانه برای صنایع پوشاک و مراقبت های شخصی در جهان-اعلام کرده که تعدادی از موسسات مالی شامل Lindeman Asia, Lindeman Partners Asset Management, Tor Investment Management و China Everbright Ltd (سهامداران جدید) به طور کامل کنترل سهام شرکت را در دست گرفته اند.

این تصمیم در نتیجه فرایند تصفیه شرکت در فوریه و زمانی که سهامداران یک اقدام عملی را علیه گروه بین المللی مد و نساجی Ruyi- کمپانی مادر پیشین لایکرا-در رابطه با پیش پرداخت وام مربوط به خرید لایکرا در ژانویه ۲۰۱۹ آغاز کرده بودند، اتخاذ شد.

فروش نشان تجاری چمپیون توسط کمپانی ولورین ورلدواید به کمپانی هانز برنرز

حال حفظ مبلغ قابل ملاحظه ای پول نقد است. علاوه بر آن با داشتن مجوز دائمی، کدز می تواند همچنان به بازاریابی و فروش کتانی های کدز چمپیون که مشتریان برای نسل ها به آن علاقه داشته و آن را پوشیده اند، ادامه دهد."

مشخص خود شامل کتانی های کدز چمپیون که برای چندین دهه نقطه اتکای این کمپانی بوده، استفاده کند. این معامله همچنین به حل دعوی حقوقی بین دو طرف نیز کمک کرده است.

برندن هافمن، رییس و مدیر عامل ولورین ورلدواید می گوید: "این معامله فرصتی استثنایی برای ساده کردن مدل کسب و کار ما و در عین

کمپانی ولورین ورلدواید اعلام کرده که شرکت تابعه آن یعنی کدز نشان های تجاری ویژه کفش چمپیون را در آمریکا و کانادا به مبلغ ۹۰ میلیون دلار به کمپانی هانز برنرز که برای مدت زیادی تحت لیسانس این شرکت بوده فروخته است.

ولورین ورلدواید به موجب توافق جدید به طور دائمی این اجازه را خواهد داشت که همچنان از نشان تجاری چمپیون بر روی کفش های

پولیش زیستی به منظور کاهش پرزدهی الیاف سلولزی بشرساخت



پارچه‌های پنبه ای ابداع کرد. این روش نیز مانند فایبرلایف باعث ایجاد ویژگی‌های مثبتی بر روی پارچه‌های پنبه ای می‌شود نظیر دوام و نرمی ضمن این که کیفیت این پارچه‌های را نیز بهبود می‌بخشد. علاوه بر آن این روش باعث صرفه جویی در زمان فرایند و مصرف آب می‌شود. از آن جایی که فایبرلایف یک روش آنزیمی است، هم بیولوژیک و هم زیست تجزیه پذیر بوده ضمن این که مصرف آب و مواد شیمیایی را در فرایند تولید کاهش می‌دهد.

هدف از پولیش زیستی پارچه‌های تهیه شده از الیاف سلولزی بشرساخت افزایش دوام این پارچه هاست که به گفته شرکت روشی برای گذار از فست فشن یا همان مد سریع می‌باشد. لیپ می‌گوید: "همه ما می‌دانیم که پایدارترین لباس همان لباسی است که در حال حاضر در کمد لباسمان داریم. عمر مفید یک لباس در کنار انتخاب ماده اولیه آن یکی از عوامل مهم تعیین اثرات اقلیمی آن لباس است. اگر قرار باشد پایداری صنعت مد بیشتر شود باید دوام لباس‌ها و در نتیجه مدت زمان استفاده از آن‌ها افزایش پیدا کند."

نوووزیمز در راستای اهداف توسعه پایدار (SDGs) سازمان ملل فعالیت می‌کند. کلوس استیگ پدرس، رییس بخش پایداری شرکت‌ها در نوووزیمز می‌گوید: "فناوری نوووزیمز به دستیابی به انرژی و کشاورزی پایدار کمک می‌کند. با درک هدف‌های جهانی می‌توان طوری هدف گذاری کرد که نوآوری‌های صورت گرفته در راستای نیازهای نسل حاضر و آینده باشد."

نوووزیمز می‌گوید قصد دارد تا راهکارهای فعلی خود یعنی فایبرلایف و سلوسافت را برای به کارگیری بر روی مواد اولیه جدید مانند پلی‌استر به روز رسانی کند.

تهیه و تنظیم: شب‌نم سادات امامی رئوف

میکروفیبریل‌های بیرون زده از الیاف را هدف قرار داده و آن‌ها را به ذرات کوچک تری خرد می‌کند که باعث می‌شود جدا شدن آن‌ها از پارچه ساده تر شود. پارچه‌ای که در نتیجه این فرایند در اختیار خواهیم داشت پارچه ای نرم تر، تمیزتر و درخشان‌تر است که دارای پرزهای کمتری می‌باشد."

نوووزیمز می‌گوید پارچه‌های عمل شده با این روش در مقایسه با پارچه‌های عمل نشده معمولاً نرم تر و دارای قابلیت آویزش بهتری هستند.

یکی از چالش‌های شرکت یافتن روشی بود که برای الیاف سلولزی بشرساخت مختلف مناسب باشد.

لیپ می‌گوید از آن جایی که پارچه‌های حاوی الیاف سلولزی بشرساخت از انواع مختلفی از چوب تهیه می‌شوند، پولیش زیستی باید دارای عملکرد ثابت و مناسبی برای تمام انواع پارچه‌های ویسکوز، مودال و لایوسل باشد. به همین دلیل توسعه راهکار مناسب دچار پیچیدگی‌هایی شد که با فایبرلایف این پیچیدگی‌های برطرف و امکان کاهش پرزدهی بر روی تمامی این پارچه‌ها فراهم شد.

نوووزیمز در دهه ۱۹۹۰ یک فرایند پولیش زیستی با نام Cellusoft® را برای

الیاف سلولزی بشرساخت (MMCF) یکی از موضوعات مورد بحث و مشاجره در صنایع نساجی و پوشاک هستند. این الیاف بهتر از الیاف بر پایه نفت بوده اما از آن جایی که منبع آنها پالپ چوب است می‌توانند باعث به خطر انداختن زمین‌های جنگلی شوند.

جدیدترین تحقیقات کمپانی دانمارکی نوووزیمز بر روی مصرف کنندگان نشان داده است که بیش از ۷۰ درصد خریداران از وجود پرز یا کرک بر روی لباس‌هایشان ناراحت می‌شوند. بسیاری از آن‌ها ترجیح می‌دهند لباس‌های پرزدار را دور بریزند.

کمپانی برای رفع این مشکل راهکاری به نام Fiberlife ارائه داده است که باعث کاهش پرز در الیاف ویسکوز، مودال و لایوسل می‌شود و در نتیجه مصرف کنندگان دیگر تمایل چندانی به دورریختن لباس‌هایشان نخواهند داشت.

به گفته دینا لیپ مدیر بازاریابی جهانی نوووزیمز، پولیش زیستی می‌تواند باعث جدا کردن میکروفیبریل‌ها از پارچه شود. این میکروفیبریل‌ها در هنگام شستشو و پوشیدن بر روی لباس ایجاد می‌شود و می‌تواند گرد و خاک را در خود جمع کند.

لیپ می‌گوید: "پولیش زیستی به طور مشخص